
ESG RAPPORT 2025

komo
FILM | LYD | ONLINE

Indholdsfortegnelse

Forord	side 3
E nvironment	side 4
S ocial	side 6
G overnance	side 11

Forord

Som en førende aktør inden for vores branche er det afgørende for os at udvise gennemsigtighed og ansvarlighed i vores virksomhedsdrift. Denne rapport tjener som et redskab til at reflektere over vores præstationer, identificere områder med potentiale til forbedring og demonstrere vores engagement i bæredygtig udvikling. KOMO er kendt for sine kerneaktiviteter inden for film, lyd, og online-marketing. Vi stræber efter at levere kvalitetsprodukter/tjenester til vores kunder samtidig med at vi respekterer miljøet, vores medarbejdere og de samfund, vi opererer i.

Virksomhedens forretningsmodel er baseret på at øge brandkendskabet for SMV'er. Vi erkender vigtigheden af en bæredygtig tilgang til vores forretning, hvilket er grunden til, at vi har udviklet en bæredygtighedsstrategi. Denne strategi fokuserer på at integrere sociale, miljømæssige og økonomiske hensyn i vores aktiviteter for at sikre langsigtet succes og værdiskabelse. Som enhver virksomhed står vi over for udfordringer og risici i forhold til bæredygtighed. Vi er imidlertid fast besluttet på at tackle disse udfordringer gennem innovative løsninger og samarbejde med vores interessenter.

Vi har implementeret en række tiltag inden for bæredygtighed for at reducere vores miljømæssige fodaftryk, styrke vores samfundsengagement og sikre en god og sund virksomhedskultur. Denne CSR-rapport vil blive brugt som et værktøj til at kommunikere vores præstationer og fremskridt inden for miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige områder til vores interessenter. Vi tror på, at gennemsigtighed og åbenhed er nøglen til at opbygge tillid og bæredygtige relationer med vores kunder, medarbejdere, investorer og samfundet som helhed.

Jeg vil gerne takke alle vores interessenter for deres fortsatte støtte og engagement i vores rejse mod bæredygtighed. Vi ser frem til at fortsætte med at arbejde sammen for at skabe en mere bæredygtig fremtid.

Med venlig hilsen,

Direktør
Kim Thomassen

komo
FILM | LYD | ONLINE

KOMOs Miljømæssige initiativer

KOMO er en servicevirksomhed, hvilket betyder at vores direkte miljømæssige påvirkning, er af en begrænset størrelse. Dette stopper os dog ikke i at forsøge at forbedre og optimere vores miljømæssige aftryk.

Varme

Vores lokaler er opvarmet med et mix af fjernvarme og varmepumper. Da vi skiftede lokaler i 2020, var det en prioritet at disse blev opvarmet af den mest bæredygtige løsning, og vi fik i samarbejde med udlejer, installeret varemønstre til det meste af bygningen. I 2025 installeres yderligere 2 varmepumper.

Transport

Vores eneste Scope-1-emission, kommer på baggrund af kørsel i vores firmabil. Da vi primært opererer i nærområdet, er vores kørselsbehov begrænset. Samtidig prioriterer vi også at de fleste af vores møder, holdes virtuelt, så vi undgår unødvendig transport i vores dagligdag.

Medarbejdere

En af de muligheder vi tilbyder flere af vores medarbejdere, er at de jævnligt kan arbejde hjemmefra, og derved spare kørslen til kontoret og studierne ved Herning. Dette er både for at imødekomme medarbejdernes private behov, men også for at spare transporten hvor det er muligt.

Generel Disciplin

Hos KOMO anvender vi i daglig praksis almindelig sund fornuft, hvilket betyder at vi ikke bruger mere energi end højest nødvendigt. Vi sparer på strømmen de steder vi ikke opererer, og har en central hovedafbryder til lys mm., som aktiveres ved arbejdsdagens ophør.

Overblik over E-data

2023 er KOMO A/S' basisår for opgørelse af E-regnskab.

Scope 1 – Firmabil 1 Varevogn (Diesel)	
2023	2024
11378km	7621
2.22 tCO2e	1.49 tCO2e

Scope 2 – Elektricitet (Norlys)	
2023	2024
28583 kWh	25555 kWh
14.28 tCO2e	12.77 tCO2e

KOMOs Sociale initiativer

I KOMO vægter vi det sociale aspekt meget højt – både i internt- og eksternt regi. Vi ønsker at vores medarbejdere trives, både professionelt, og privat. Samtidigt prioriterer vi den gode relation til vores kunder og lokalsamfundet, og vi ønsker at bidrage til vækst og positiv forandring.

Internt

Medarbejderne som vores vigtigste ressource

Hos KOMO tror vi på at vores medarbejders trivsel og velbefindende, er nøglen til en sund og bæredygtig forretning. Derfor har vi implementeret nogle faste rutiner i vores hverdag, som skal bidrage til en god virksomhedskultur.

Én gang ugentligt, har vi et personalemøde, hvor vi mødes på tværs af afdelingerne. Her får medarbejderne et holistisk billede af hvad der rører sig i virksomheden, men i lige så stor grad, handler det om at vi får kigget hinanden i øjnene over en bid morgenbrød, og styrker vores sammenhold.

Hver fredag byder vi medarbejderne på en lille ting, og snakker om løst og fast forud for weekenden. Denne afrunding på ugen prioriterer vi højt, og derfor giver vi medarbejderne en halv time betalt, for at kunne være en del af fællesskabet.

Derudover inviterer vi jævnligt til bl.a. sportsarrangementer, hvor medarbejderne og deres familie, tilbydes fribilletter til disse.

Vi har flere sociale arrangementer. Nogle af disse er kun for medarbejdere, men vi arrangerer også begivenheder hvor medarbejdernes familie har mulighed for at deltage.



KOMOs Sociale initiativer

Fleksibel med respekt for privatlivet

Vores medarbejdere har forskellige behov, både arbejdsmæssigt og privat.

For at imødekomme hverdagens udfordringer hos den enkelte, strækker vi os langt for at medarbejderne får en god balance i hverdagen.

Vi giver vores medarbejdere mulighed for at arbejde hjemmefra i et relativt stort omfang, og med vores velintegreerede digitale værktøjer, fungerer dette gnidningsfrit – både for os selv, men også overfor vores kunder.

Har en medarbejdere behov for at tilpasse deres arbejdstider af forskellige årsager, har vi en fleksibel tilgang – hvilket betyder at vi i langt de fleste tilfælde, kan justere opgavefordelingen, og tilgodese medarbejdernes ønsker.

En arbejdsplads med plads til alle

En del af det at være en virksomhed, er at skabe værdi. Vi anser værdi for at være mere end økonomi – det handler i lige så høj grad om det menneskelige, og om at være en arbejdsplads der kan inkludere personer, som har særlige behov ifm. en ansættelse.

Vi ser en stor gevinst i at kunne tilbyde personer med særlige behov, et sted hvor de kan få lov til at bruge deres kompetencer, uden at skulle leve op til forventninger og krav, de ikke er i stand til.

I delvist samarbejde med det offentlige, stræber vi efter at finde de optimale løsninger for disse medarbejdere, og give dem en god og tryk oplevelse på arbejdsmarkedet.



KOMOs Sociale initiativer

Eksternt

En del af samfundet – Lokalt og Fagligt

Som en midtjysk virksomhed, ynder vi at være engagerede i lokalsamfundet.

Vi har et godt samarbejde med flere offentlige institutioner, hvor vi bl.a. bidrager til at hjælpe iværksættere med at få en god start med deres forretning. Dette gør vi ved at holde oplæg, samt gratis rådgivning og sparring med nyopstartede virksomheder, som har brug for viden omkring de områder vi opererer indenfor.

Vi har en naturlig interesse i at bidrage til samfundet, og vi forstår vigtigheden af at alle virksomheder yder et bidrag for at få flere personer godt igennem uddannelsessystemet.

Derfor har vi det også som en høj prioritet, at tage lærlinge og praktikanter ind i vores virksomhed, i det omfang der er muligt.

Især ifm. Film- og tv-produktionsuddannelsen, tager vi ansvar, og tager de lærlinge vi har plads til. Igennem tiden har vi været med til at uddanne indtil flere dygtige elever indenfor dette felt.

Derudover tager vi jævnligt praktikanter ind fra forskellige uddannelser. Udover muligheden for at få lov til at bidrage til deres uddannelsesmæssige læring, giver dette også os muligheden for at få et indblik i de nyeste tendenser og faglige udvikling. Denne kombination bidrager til at vores praktikanter kan få en sammenkobling mellem teori og praksis, og samtidig give os inspiration til videre udvikling.

I 2025 har vi ansat en medarbejder i fleksjob.



KOMOs Sociale initiativer

Fleksibel med respekt for privatlivet

Vores medarbejdere har forskellige behov, både arbejdsmæssigt og privat.

For at imødekomme hverdagens udfordringer hos den enkelte, strækker vi os langt for at medarbejderne får en god balance i hverdagen.

Vi giver vores medarbejdere mulighed for at arbejde hjemmefra i et relativt stort omfang, og med vores velintegreerede digitale værktøjer, fungerer dette gnidningsfrit – både for os selv, men også overfor vores kunder.

Har en medarbejdere behov for at tilpasse deres arbejdstider af forskellige årsager, har vi en fleksibel tilgang – hvilket betyder at vi i langt de fleste tilfælde, kan justere opgavefordelingen, og tilgodese medarbejdernes ønsker.

En arbejdsplads med plads til alle

En del af det at være en virksomhed, er at skabe værdi. Vi anser værdi for at være mere end økonomi – det handler i lige så høj grad om det menneskelige, og om at være en arbejdsplads der kan inkludere personer, som har særlige behov ifm. en ansættelse.

Vi ser en stor gevinst i at kunne tilbyde personer med særlige behov, et sted hvor de kan få lov til at bruge deres kompetencer, uden at skulle leve op til forventninger og krav, de ikke er i stand til.

I delvist samarbejde med det offentlige, stræber vi efter at finde de optimale løsninger for disse medarbejdere, og give dem en god og tryk oplevelse på arbejdsmarkedet.



S-nøgletal



Gns. Anciennitet (År som ansat)	
2023 (11 FTE)	6,8
2024 (11 FTE)	7,8



Gns. antal sygedage pr. MA (Alm. Vilkår)	
2023	3,9
2024	3,2



Antal hjemme- arbejdsdage pr. FTE	
2023	32,5
2024	32,0



Antal Sociale arrangementer	
2023	6
2024	6



Antal gratis oplæg for iværksættere	
2023	28
2024	25



Antal Netværksmøder	
2023	165
2024	217



KOMOs Samfundsmæssige værdi

KOMO A/S HAR MED 4 SOCIALE ANSÆTTELSE I 2023 SKABT FØLGENDE VÆRDI FOR SAMFUNDET:	
	I ALT PR. ÅR
SOCIAL BUNDLINJE	387.418 KR.
STAT	181.312 KR.
REGION	0 KR.
KOMMUNE	206.106 KR.



DEN SOCIALE BÆREDYGTIGHEDSBEGNER ESTIMERER DEN MINIMUMSGEVINST, SOM VIRKSOMHEDEN BIDRAGER TIL SAMFUNDET MED, NÅR DE ANSÆTTER PERSONER FRA KANTEN AF ARBEJDSMARKEDET. BEREGNINGEN ER GODKENDT AF REVISIONSFIRMAET DELOITTE.

KOMO A/S HAR MED 4 SOCIALE ANSÆTTELSE I 2024 SKABT FØLGENDE VÆRDI FOR SAMFUNDET:	
	I ALT PR. ÅR
SOCIAL BUNDLINJE	441.428 KR.
STAT	206.588 KR.
REGION	0 KR.
KOMMUNE	234.840 KR.



DEN SOCIALE BÆREDYGTIGHEDSBEGNER ESTIMERER DEN MINIMUMSGEVINST, SOM VIRKSOMHEDEN BIDRAGER TIL SAMFUNDET MED, NÅR DE ANSÆTTER PERSONER FRA KANTEN AF ARBEJDSMARKEDET. BEREGNINGEN ER GODKENDT AF REVISIONSFIRMAET DELOITTE.





Organisation & Ledelse

Inddragende Ledelse

I KOMO er det en stor prioritet, at alle medarbejdere bliver hørt, og har en indflydelse på virksomhedens videre udvikling. Vores sammensætning af bestyrelse, fordrer at medarbejderne har et stort medansvar i virksomheden, og på vores ugentlige møder, gennemgås relevant information for alle medarbejderne. Herunder også økonomisk status.

Trivsel og udvikling

For at til sikre at vores medarbejdere kan udvikles i deres funktion, holder vi minimum én gang årligt, MUS-samtaler med alle ansatte. Dette har til formål at kunne bistå medarbejderne i deres ønsker til videre kompetenceudvikling, samtidig med at vi får et mere dybdegående indblik i den enkelte medarbejders trivsel på arbejdspladsen.

Udover vores interne samtaler, gennemfører vi APV med alle medarbejdere, efter forskrifterne. Dette vil sige minimum én gang hvert tredje år, eller ved større ændringer i virksomheden.

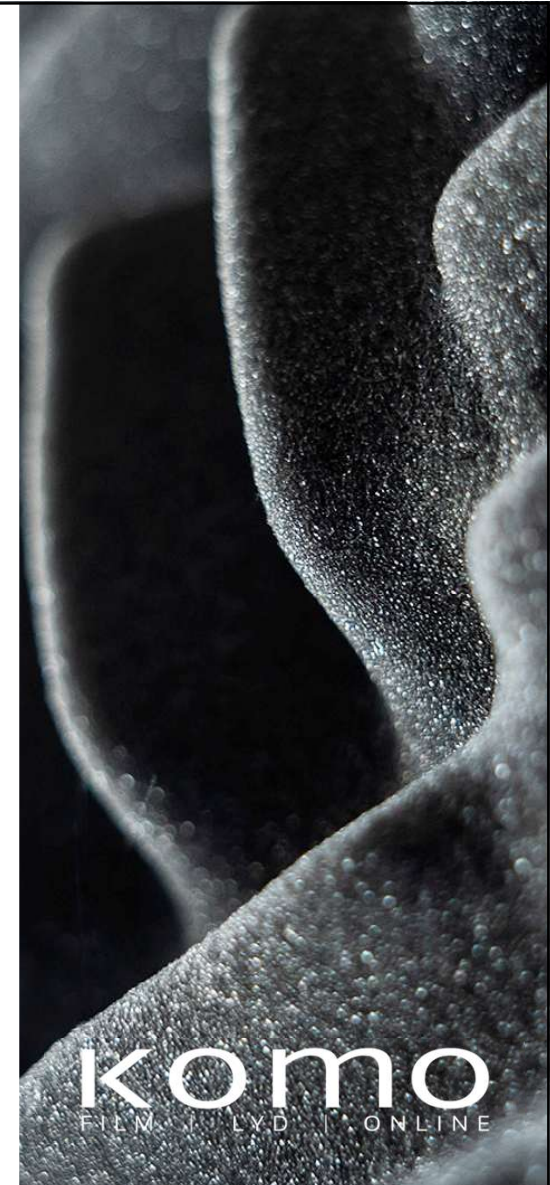
Vi opfordrer medarbejdere til at finde og deltage i kurser, der er relevante for deres faglige og/eller personlige udvikling.

KOMO A/S har ingen nuværende eller tidligere kriminelle sager, domme eller bøder.

Udvikling og udvidelse af ESG-Rapport

Ideer til fremtidigt indhold i ESG-rapporten:

- *Arbejde med FN's verdensmål*
 - Bør indgå ind i de afsnit, hvor det giver mening
- *Godkendelse fra revisor*
 - Ikke lovpligtigt, men helt naturligt at lade indgå i årsrapporten
- *Væsentlighedsvurdering*
 - En større analyse, som formentlig kræver ekstern støtte.
- *Forbehold*
 - EU kommissionen vil i løbet af 2025 reviderer arbejdsbyrden i forbindelse med CSRD, CSDDD, ESRS og Taksonomien.
 - Der blev offentliggjort en omnibus slut februar 2025, fra EU kommissionen.



komo
FILM | LYD | ONLINE